

**«ՀԱՅԱՍՏԱՆԻ ՊԵՏԱԿԱՆ ՏՆՏԵՍԱԳԻՏԱԿԱՆ ՀԱՄԱԼՍԱՐԱՆ»  
ՊԵՏԱԿԱՆ ՈՉ ԱՌԵՎՏՐԱՅԻՆ ԿԱԶՄԱԿԵՐՊՈՒԹՅԱՆ ԳԻՏԱԿԱՆ ԽՈՐՀՐԴԻ**

**ՈՐՈՇՈՒՄ**

**13 Հոկտեմբերի 2022, N 2 - 1**

**2022-2023 ՈՒՍՈՒՄՆԱԿԱՆ ՏԱՐՎԱ ԸՆԴՈՒՆԵԼՈՒԹՅԱՆ  
ԱՐԴՅՈՒՆՔՆԵՐԻ ՄԱՍԻՆ**

Լսելով և քննարկելով «**2022-2023 ուսումնական տարվա ընդունելության արդյունքների մասին**» հարցը (զեկուցող՝ ընդունող հանձնաժողովի պատասխանատու քարտուղար, տնտեսության կարգավորման և միջազգային տնտեսական հարաբերությունների ֆակուլտետի դեկան, տնտեսագիտության թեկնածու, դոցենտ Գ.Ա.Նազարյան)՝ գիտական խորհուրդն արձանագրում է. ընդունող հանձնաժողովը գործել է Հայաստանի Հանրապետության կառավարության որոշումների, Հայաստանի Հանրապետության կրթության, գիտության, մշակույթի և սպորտի նախարարության հաստատած կանոնակարգերի և «Հայաստանի պետական տնտեսագիտական համալսարան» պետական ոչ առևտրային կազմակերպության (այսուհետ՝ ՀՊՏՀ) հաստատած կարգերի պահանջների համաձայն: Ընդունելության գործընթացի կազմակերպման նպատակով ընդունող հանձնաժողովը ձևավորել է դիմում-հայտերի ընդունման առցանց հարթակ, իսկ արտաքին կապերի դեպարտամենտը դիմորդների մասնագիտական կողմնորոշմանը նպաստելու նպատակով ձևավորել է ՀՊՏՀ դիմորդի օգտահաշիվներ սոցիալական ցանցերում, ինչպես նաև դիմորդների համար նախատեսված տեղեկատվական հարթակներ ՀՊՏՀ կայքէջում:

Ըստ ՀՊՏՀ ընդունելության պլանի՝ առկա ուսուցման բակալավրիատին հատկացվել է 1187 տեղ, որից 60-ը՝ ուսման վարձի լրիվ (100%) փոխհատուցմամբ, 1127-ը՝ վճարովի ուսուցման համակարգում: Առկա 1187 տեղերին դիմել է 1490 դիմորդ, որից ուսման վարձի լրիվ (100%) փոխհատուցմամբ և վճարովի ուսուցման համակարգում ընդունվել են 1191-ը (այդ թվում՝ արտոնություններով և սփյուռքահայերի համար կազմակերպված հարցազրույցով): Առկա ուսուցման բակալավրիատում ընդունվածների թիվը +/-7% ճշգրտությամբ համապատասխանել է Հայաստանի պետական տնտեսագիտական համալսարանի 2018-2022 թթ. զարգացման ռազմավարությամբ կանխատեսված լավատեսական սցենարին (2022-2023 ուսումնական տարվա համար՝ 1272 ընդունվող):

ՀՊՏՀ-ն պահպանել է Հայաստանի Հանրապետության բուհերի բակալավրի կրթական ծրագրերով դիմորդների մասնագիտական կողմնորոշման բնագավառում 2020-2021 ուսումնական տարվանից գրանցած իր 2-րդ դիրքը:

ՀՊՏՀ Գյումրու մասնաճյուղում ըստ ընդունելության պլանի՝ առկա ուսուցման բակալավրիատին հատկացվել է 135 տեղ, որից 11-ը՝ ուսման վարձի լրիվ (100%)



փոխհատուցմամբ, 124-ը՝ վճարովի ուսուցման համակարգում: Առկա 135 տեղերին դիմել է 160 դիմորդ, որից ուսման վարձի լրիվ (100%) փոխհատուցմամբ և վճարովի ուսուցման համակարգում ընդունվել են 122-ը (այդ թվում՝ արտոնություններով և սիյուռքահայերի համար կազմակերպված հարցազրույցով):

Ըստ ՀՊՏՀ ընդունելության պլանի՝ հեռակա ուսուցման բակալավրիատին հատկացվել է 655 տեղ: Հեռակա 655 տեղերին դիմել է 520 դիմորդ. հեռակա ուսուցման բակալավրիատի ընդունելության քննությունները պետք է կազմակերպվեն 2022 թվականի հոկտեմբերի 20-27-ն ընկած ժամանակահատվածում:

ՀՊՏՀ Գյումրու մասնաճյուղում ըստ ընդունելության պլանի՝ հեռակա ուսուցման բակալավրիատին հատկացվել է 60 տեղ: Հեռակա 60 տեղերին դիմել է 57 դիմորդ. հեռակա ուսուցման բակալավրիատի ընդունելության քննությունները պետք է կազմակերպվեն 2022 թվականի հոկտեմբերի 20-27-ն ընկած ժամանակահատվածում:

Ըստ ՀՊՏՀ ընդունելության պլանի՝ առկա ուսուցման մագիստրատուրային հատկացվել է 665 տեղ, որից 95-ը՝ ուսման վարձի լրիվ (100%) փոխհատուցմամբ, 570-ը՝ վճարովի ուսուցման համակարգում: Առկա 665 տեղերին դիմել է 308 դիմորդ, որից ուսման վարձի լրիվ (100%) փոխհատուցմամբ և վճարովի ուսուցման համակարգում ընդունվել են 308-ը, իսկ ուսման վարձը վճարելուց հետո հրամանագրվել է ընդամենը 277 ուսանող: Մագիստրատուրա ընդունված ուսանողների 69%-ը սովորել է ՀՊՏՀ բակալավրիատի միևնույն կամ հարակից մասնագիտություններով՝ նախորդ տարվա նույն ցուցանիշը գերազանցելով 4 տոկոսային կետով, իսկ 31%-ը՝ այլ բուհերի շրջանավարտներ: ՀՊՏՀ բակալավրիատից ՀՊՏՀ մագիստրատուրա անցումը կազմել է 24% (նախորդ ժամանակահատվածից շուրջ 5%-ով ավելի):

Ըստ ՀՊՏՀ ընդունելության պլանի՝ հեռակա ուսուցման մագիստրատուրային հատկացվել է 135 տեղ: Հեռակա ուսուցման մագիստրատուրա է դիմել 33 դիմորդ. ընդունվել են 27-ը:

ՀՊՏՀ Գյումրու մասնաճյուղում ըստ ընդունելության պլանի՝ առկա ուսուցման մագիստրատուրային հատկացվել է 60 տեղ, որից 7-ը՝ ուսման վարձի լրիվ (100%) փոխհատուցմամբ, 53-ը՝ վճարովի ուսուցման համակարգում: Առկա 60 տեղերին դիմել է 15 դիմորդ, որից ուսման վարձի լրիվ (100%) փոխհատուցմամբ և վճարովի ուսուցման համակարգում ընդունվել են 15-ը:

Նախնական մասնագիտական (արհեստագործական) և միջին մասնագիտական կրթության (ՆՄՄԿ) հաստատություններից կրթությունը ՀՊՏՀ հեռակա ուսուցման բակալավրիատի 4 մասնագիտությունների կրթական ծրագրերով 2-րդ կուրսում շարունակելու համար դիմել է 252 հավակնորդ (հատկացվել է 108 տեղ): Հայաստանի Հանրապետության կրթության, գիտության, մշակույթի և սպորտի նախարարությանն ուղղված դիմումի համաձայն՝ հնարավորություն է ընձեռնվել գերազանցության դիպլոմ, դիպլոմի հավելվածի (ներդիր) և ավարտական քննության հավասար միջին թվաբանական ունեցող հավակնորդներին (հավելյալ 2 տեղ) տալ 2-րդ կուրսում հրամանագրման նպատակով առարկայական տարբերությունների հանձնման թույլտվություն: Արդյունքում



հեռակա ուսուցման բակալավրիատի 2-րդ կուրս ընդունվել է ՆՄՄԿ հաստատությունների 110 շրջանավարտ: Հրամանագրված ուսանողների թիվը դեռևս հստակ չէ՝ կապված առարկայական տարբերությունների հանձնման ժամանակացույցի և ուսման վարձի վճարման հետ:

ՀՊՏՀ ֆինանսատնտեսագիտական քոլեջում ըստ ընդունելության պլանի՝ առկա ուսուցման ՆՄՄԿ կրթական ծրագրերին հատկացվել է 435 տեղ, որից 75-ը՝ ուսման վարձի լրիվ (100%) փոխհատուցմամբ, 360-ը՝ վճարովի ուսուցման համակարգում: ՆՄՄԿ տեղերին դիմել է 552 դիմորդ, որից ուսման վարձի լրիվ (100%) փոխհատուցմամբ և վճարովի ուսուցման համակարգում ընդունվել են 411-ը (այդ թվում՝ արտոնություններով և սփյուռքահայերի համար կազմակերպված հարցազրույցով):

Ելնելով վերոգրյալից՝ «Հայաստանի պետական տնտեսագիտական համալսարան» պետական ոչ առևտրային կազմակերպության գիտական խորհուրդը **որոշում է.**

1. 2022-2023 ուսումնական տարվա ընդունող հանձնաժողովի աշխատանքը գնահատել բավարար:
2. Հանձնարարել մագիստրոսական կրթական ծրագրեր իրականացնող ամբիոններին՝ 20-օրյա ժամկետում մշակել իրենց մասնագիտական կրթական ծրագրերի վերաբերյալ բակալավրիատի ուսանողների իրազեկման և մասնագիտական կողմնորոշման խթանման միջոցառումների հստակ ժամանակացույց՝ գովազդատեղեկատվական նյութեր, դասավանդողների, հատկապես հրավիրյալ դասախոսների վերաբերյալ տեղեկատվական նյութեր ՀՊՏՀ կայքէջում գետեղելու և բակալավրիատի ուսանողների շրջանում տեղեկատվական հանդիպումներ կազմակերպելու համար:
3. Հանձնարարել մարքեթինգի և հասարակայնության հետ կապերի բաժնին՝ վերանայել ՀՊՏՀ պաշտոնական կայքի միջոցով ուսանողներին և դիմորդներին տրամադրվող տեղեկատվության ձևաչափերը և դրանց տարածման ձևերը:
4. Հանձնարարել ուսումնական բաժնին և մասնագիտական ամբիոններին՝ մինչև 2022 թվականի փետրվարի 1-ը մշակել բոլոր կրթական ծրագրերի վերջնարդյունքների և ուսումնական պլանների ներկայացման միասնականացված ձևաչափ, իսկ մարքեթինգի և հասարակայնության հետ կապերի բաժնին՝ վերանայել բացի դիմորդի էջից նման տեղեկատվությունը ՀՊՏՀ կայքէջի այլ հատվածներում և ավելի հասանելի կերպով գետեղելու գործիքակազմը:
5. Հանձնարարել շարունակական կրթության բաժնին և կարիերայի կենտրոնին՝ մշակել և մինչև 2022 թվականի դեկտեմբերի 15-ը հաստատել ՀՀ ՆՄՄԿ հաստատություններ և ավագ դպրոցների 10-րդ ու 11-րդ դասարաններ մասնագիտական կողմնորոշման այցելությունների և ՀՊՏՀ բաց դռների օրերի ժամանակացույցերը, իսկ մարքեթինգի և հասարակայնության հետ կապերի բաժնին՝ մշակել նմանատիպ այցելությունների մարքեթինգային և գովազդային աջակցման միջոցառումների պլան:



6. Հանձնարարել կառավարման, ֆինանսների, բանկային գործի և ապահովագրության ամբիոններին և ուսումնական բաժնին՝ ուսումնասիրել «Կառավարում» և «Ֆինանսներ» մասնագիտությունների կրթական ծրագրերից շրջանավարտների դեպի մագիստրատուրա անցման ցածր տեսակարար կշռի և 2020-2021, 2021-2022 ուսումնական տարիների համեմատությամբ դրա էապես կրճատման պատճառները:
7. Հանձնարարել ուսումնական բաժնին՝ 2018-2022 ուսումնական տարիներին բակալավրիատի և մագիստրատուրայի դիմում-հայտերի և «Ամբերդ» հետազոտական կենտրոնի իրականացրած աշխատաշուկայի մշտադիտարկման արդյունքների համակողմանի վերլուծության ու համադրման հիման վրա վերանայել 2023-2024 ուսումնական տարվա բոլոր կրթաձևերի և մասնագիտական կրթական ծրագրերի գծով նախնական հայտերի կազմման տարեկան պլանները:
8. Հանձնարարել որակի ապահովման և շարունակական կրթության բաժիններին՝ մինչև 2023 թվականի փետրվարի 15-ը ուսումնասիրել բակալավրիատի և մագիստրատուրայի 1-ին կուրսերի ուսանողների՝ ՀՊՏՀ դիմելու (մասնագիտական կողմնորոշման) դրդապատճառները՝ արդյունքները ներկայացնելով մարքեթինգի և հասարակայնության հետ կապերի բաժին 2023-2024 ուսումնական տարվա ընդունելության գործընթացի մարքեթինգային աջակցման ծրագրերի հստակեցման համար:
9. Հանձնարարել ամբիոններին՝ մշակել համատեղ կամ կրկնակի աստիճանաշնորհման կրթական ծրագրեր՝ արտաքին գործընկերների որոնման աշխատանքներում ներգրավելով արտաքին կապերի դեպարտամենտին:
10. Սույն որոշման կատարման նկատմամբ վերահսկողությունը վերապահել ուսումնական աշխատանքների գծով պրոռեկտոր Ա.Վ. Գրիգորյանին:
11. Սույն որոշումն ուժի մեջ է մտնում ընդունման պահից:

Գիտական խորհրդի նախագահ՝

Դ. Ռ. Գալոյան

2022 թ. հոկտեմբերի 13  
Երևան

